

Dr. Amin Albashabsheh

**E-mail: Amine_basha71@yahoo.com
AMIN.A.BASHABSHEH@hotmail.com**

Amin_baha71@mutah.edu.jo

M: 00962799903805



PERSONAL INFORMATIONS

Date of Birth 9/8/1971

Marital Status: Married

Nationality: Jordanian

ACADEMIC QUALIFICATIONS

Doctor of Philosophy(Phd) in Marketing

**Concentration (Marketing) 2007-2010,
Jai NarainVyas/jodhpur (jnvu)India**

**Thesis Title (THE ROLE OF TECHNOLOGIES IN BUILDING CUSTOMER
RELATIONSHIP AND LOYALTY)**

Master Degree in Business Administration

2003-2005 AL al-Bayt University

Bachelor of Business Administration Sciences

1996-2000 Mu'tah University Jordan

WORKING EXPERIANCES

- **Assistant Professor of Marketing at Faculty of Business Administration 2010-2017. “Mu’tah University "Jordan**
- **Associate Professor of Marketing at Faculty of Business Administration 2017-Present. “Mu’tah University "Jordan**
- **Head of Marketing Department (September 2008-September 2009)**
- **Member in several committees for graduate theses assessment.**

During the previous academic experience years, I have taught the following modules for Bachelor and Master Level:

Undergraduate Programs	Graduate Programs (MBA)
1) Principle of Marketing *	1) Marketing Management*
2) Marketing Research	2) International Marketing*
3) Services Marketing	3) International Management*
4) Communication Marketing Management*	4) E-Marketing*
5) Pricing Strategies Management	
6) Banking Marketing	
7) Applied Marketing Advertising*	
8) Marketing Cases	
9) Personal selling	
10) Planning and new product development	
11) Agriculture Marketing	
12) Marketing Management*	
13) Channel Marketing Management *	
14) Sales Management	
15) Industrial Marketing	
16) Marketing Strategies	
17) Tourism Marketing	
18) Industrial Marketing	
19) Marketing issues	
20) Electronic Marketing*	
21) International Marketing*	
22) Marketing Communications Skills*	

* Module taught in English

ADMINISTRATIVE POSTS:

Chairman of Marketing Department (September 2015- September 2017).

COMMITTEES:

- Member in Mu'tah University Marketing Committee (2014- present)
- Member in several committees for postgraduate theses assessment.

WORKSHOPS & TRAINING ATTENDANCE:

- ✓ International mutah Computer Driving License (MUCDL) 2010
- ✓ Statistical Package of Social Sciences (SPSS) 2011
- ✓ Internet Business and Marketing (IBM) 2013

COMPUTER SKILLS

Excellent Microsoft Office Software applications (Word, Excel, PowerPoint), in addition to the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) as well as Structural Equation Modeling (SEM) AMOS software.

RESEARCH INTEREST

Marketing, E-Marketing, Innovation Marketing, Consumer Behavior, E-Commerce, Online Shopping, Services Marketing, Internal Marketing, Services Quality, Banking Marketing

JOURNALS PUBLICATIONS:

1. **AL-Bashabsheh .A**(2017) Measuring the Effectiveness of Promotional Mix and its Effect on the Market Share in the Jordanian Communication Companies. *International Journal of Economic Research*
2. **AL-Bashabsheh .A**(2017) Understanding Consumer's Online Shopping Behavior: From the Perspective of Trust and Other Factors Case Study: Mutah University Students/Jordan. **International Journal of Applied Business and Economic Research**
3. **AL-Majali, M, Bashabsheh, A, Hani, M.** (2016). Effect of the internal marketing dimensions on the employee's job satisfaction and its effect on their performance in the working commercial banks in the Karak Governorate. *The Jordan Journal of Business Administration (Accepted)*.
4. **AL-Majali, M, Bashabsheh, A.** (2016). Factors that Affect Commercial Banks Customers Intention towards Electronic Payment Services in Jordan. *international business research*, 9 (3).
5. **AL-Majali, M, Bashabsheh, A.** (2015). The Mobile Advertisements Reality among Jordanian Consumers Perspective. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*. 83 (11).

REFERENCES:

Dr. Fayiz .H Al-Zoubi

Professor of Marketing

Faculty of Business Administration Mutah University – Jordan

Phone No.00962796528000

E-mail:hzoubi@mutah.edu.jo

Dr. Mamoun N. Akroush

Professor of Marketing

The German-Jordanian University (GJU)

Talal Abu-Ghazaleh Graduate School of Business Administration (TAG- SB)

Amman- Jordan

Phone No. 00962799475000

E-mail(GJU):Mamoun.Akroush@gnu.edu.jo

E-mail (Personal): Mamoun72@yahoo.com

Dr. Samer Al-Mohammad

Associate Professor of Marketing

Faculty of Business Administration Mutah University – Jordan

Phone No.00962796998767

E-mail: samer_f3@yahoo.com

Dr. Malek AL-Majali

Faculty of Business Administration Mutah University – Jordan

M: 00962795865869

E-mail: dralmajalimalek@yahoo.com

الدكتور امين عايد البشابشة

E-mail: AMIN.A.BASHABSHEH@hotmail.com

Amin_baha71@mutah.edu.jo

Amine_basha71: @yahoo.com

M: 00962799903805



المعلومات الشخصية:

الجنسية: الاردنية

تاريخ الولادة: 1971/8/9

الحالة الاجتماعية: متزوج

المؤهلات العلمية:

درجة الدكتوراة في الفلسفة تخصص التسويق جامعة جاي نارين فياس -الهند (2010-2007)

عنوان الرسالة :

(THE ROLE OF TECHNOLOGIES IN BUILDING CUSTOMER
RELATIONSHIP AND LOYALTY)

درجة الماجستير في ادارة الاعمال جامعة ال البيت الاردن (2005-2003)

درجة البكالوريوس في ادارة الاعمال جامعة مؤتة الاردن. (2000-1996)

الخبرات الوظيفية:

استاذ التسويق المساعد في قسم التسويق، كلية ادارة الاعمال، جامعة مؤتة، الاردن،

منذ عام 2010 ولغاية 2018

استاذ التسويق المشارك قسم التسويق جامعة مؤتة منذ عام 2018 - لغاية الان

خلال سنوات الخبرة الوظيفية التي امتلكتها، قمت بتدريس المواد التالية لطلبة البكالوريوس والماجستير

برنامج البكالوريوس	برنامج الماجستير
(1) مبادئ التسويق*	(1) ادارة التسويق*
(2) بحوث التسويق	(2) ادارة الاعمال الدولية*
(3) تسويق الخدمات	(3) التسويق الدولي*
(4) ادارة الاتصالات التسويقية*	(4) التسويق الالكتروني*
(5) ادارة استراتيجيات التسعير	
(6) التسويق المصرفي	
(7) تطبيقات الاعلان في التسويق	
(8) حالات تسويقية	
(9) البيع الشخصي	
(10) تخطيط وتطوير المنتجات	
(11) التسويق الزراعي	
(12) ادارة التسويق*	
(13) ادارة قنوات التوزيع*	
(14) ادارة المبيعات	
(15) التسويق الصناعي	
(16) استراتيجيات التسويق	
(17) التسويق السياحي	
(18) قضايا تسويقية	
(19) التسويق الالكتروني*	
(20) التسويق الدولي*	
(21) مهارات الاتصال التسويقية*	

المناصب الادارية:

رئيس قسم التسويق، كلية ادارة الاعمال، جامعة مؤتة (2015-2017)

المشاركة في اللجان:

ممتحن داخلي للعديد من رسائل الماجستير لطلبة الدراسات العليا في جامعة مؤتة

عضو في مجلس كلية ادارة الاعمال، جامعة مؤتة (2013-2014)

ممثل قسم التسويق للعام الجامعي (2015-2016)

المشاركة في العديد من الندوات والمحاضرات والنشاطات الاجتماعية والعلمية والاكاديمية في جامعة مؤتة (2011-الان)

ورش العمل والدورات التدريبية:

- رخصة جامعة مؤتة لقيادة الكمبيوتر الدولية (2008)
- دورة التحليل الاحصائي (SPSS) (2011)
- دورة التسويق والاعمال عبر الانترنت (2010)
- دورة نموذج التحليل الهيكلي المتقدمة (SEM) (2010)

مهارات الكمبيوتر الشخصية:

المهارة في استخدام تطبيقات برامج المايكروسوفت اوفيس (وورد، اكسل، بوربوينت)، بالاضافة الى استخدام برمجية التحليل الاحصائي (SPSS) وبرمجية التحليل الاحصائي (AMOS) (SEM).

الاهتمامات البحثية:

التسويق، التسويق الالكتروني، الابتكارات التسويقية، سلوك المستهلك، التجارة الالكترونية، الشراء الالكتروني، تسويق الخدمات، التسويق الداخلي، جودة الخدمات و التسويق المصرفي.

الابحاث المنشور في المجلات العالمية:

- 1- مالك المجالي، امين البشباشة، هاني المجالي (2016) تأثير ابعاد التسويق الداخلي على رضا العاملين وأثرة على ادائهم في البنوك التجارية العاملة في محافظة الكرك. المجلة الاردنية في ادارة الاعمال. (مقبول للنشر).
- 2- **AL-Bashabsheh .A**(2017) Measuring the Effectiveness of Promotional Mix and its Effect on the Market Share in the Jordanian Communication Companies. *International Journal of Economic Research*
- 3- **AL-Bashabsheh .A**(2017) Understanding Consumer's Online Shopping Behavior: From the Perspective of Trust and Other Factors Case Study: Mutah University Students/Jordan. **International Journal of Applied Business and Economic Research**
4. **AL-Majali, M, Bashabsheh, A.** (2016).Factors that Affect Commercial Banks Customers Intention towards Electronic Payment Services in Jordan. *international business research*, 9 (3).
5. **AL-Majali, M, Bashabsheh, A.** (2015).The Mobile Advertisements Reality among Jordanian Consumers Perspective. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*. 83 (11).

المعرفون:
الاستاذ الدكتور فايز الزعبي
استاذ التسويق في جامعة مؤتة
كلية ادارة الاعمال
موبايل: 00962796528000
ايميل: hzoubi@mutah.edu.jo

الاستاذ الدكتور مأمون العكروش
استاذ التسويق في الجامعة الاردنية الالمانية
كلية ادارة الاعمال
موبايل: 00962799475000
ايميل: mamoun.akroush@yahoo.com

الاستاذ الدكتور سامر المحمد
استاذ التسويق في جامعة مؤتة
كلية ادارة الاعمال
موبايل: 00962796998767

الاستاذ المشارك : مالك المجالي
استاذ التسويق المشارك في جامعة مؤتة
كلية ادارة الاعمال

E-mail: dralmajalimalek@yahoo.com
M: 00962795865869